



CAMPOBASSO. Le risorse agroalimentari del Molise attraverso le diverse evoluzioni delle strategie di crescita e dei percorsi di internazionalizzazione, le opportunità presenti sul piano tecnico e socio economico, ma anche le criticità del contesto regionale. Queste le importanti questioni affrontate e discusse nel corso del seminario dal titolo 'La valorizzazione dell'agroalimentare molisano attraverso percorsi di internazionalizzazione' previsto per oggi, dalle ore 10, nell'aula 'Filippo Silvestri' del

Dipartimento di Agricoltura ambiente e alimenti. Durante il convegno, sarà approfondita la pluralità di percorsi e di modalità con cui le imprese possono affrontare i mercati esteri con riferimento a casi regionali di successo.

Ad introdurre e moderare la giornata seminariale Corrado Ievoli, professore di Economia agroalimentare. Interverranno il vice presidente della Giunta regionale, Michele Petrarola,

Agricoltura e sviluppo, seminario all'Unimol

l'assessore regionale alle Politiche agricole, Vittorino Facciolla, il presidente di Unioncamere Pasqualino Piersimoni, oltre a rappresentanti del mondo accademico e altri esperti di mercati e strategie. Sarà presente anche l'onorevole Franco Narducci, presidente della Service Coop Molise, che parlerà delle opportunità di svi-

luppo del 'brand Molise' nel mercato svizzero. Nell'occasione saranno presentati anche gli ottimi risultati ottenuti dalla cooperativa alla tre giorni di Parigi, all'iniziativa 'Italia Sostenibile', nell'ambito della promozione delle eccellenze del settore turismo, cultura, enogastronomia e artigianato della Regione Molise.